

联谛影响力报告

I M P A C T R E P O R T I N G

2022

无障碍声明

考虑到不同读者的阅读需求，我们参照W3C的Web内容无障碍指南WCAG 2.1对《报告》内容及格式进行了无障碍处理，并使用屏幕阅读器分别在PC端和移动端浏览器开展无障碍测试（推荐PC端优先选择Edge或Chrome浏览器打开此文件，移动端优先选择Microsoft Word或其他您熟知的工具进行阅读）。

我们尽可能保障各类障碍伙伴都顺畅阅读，力求达到最佳阅读体验，但受限于设备、操作环境等其他因素，如您有疑问可联系工作人员：19166250323

深圳市联谛信息无障碍有限责任公司（Link Accessibility Co.,Ltd. / LA）成立于 2016 年，是由无障碍行业权威机构“信息无障碍研究会”孵化的社会企业。

作为一家专业的无障碍解决方案供应商，联谛通过组建无障碍专家团队，创建了适应国内环境的一站式科技无障碍解决方案，为企业和产品提供技术支持、用户研究、培训活动、品牌营销、达标指导、融合就业等多项定制化服务。

截止目前，已为腾讯、阿里巴巴、字节跳动、华为、OPPO、京东等知名企业旗下上百款产品提供专业无障碍服务，服务产品包括微信、QQ、支付宝、抖音、今日头条等国民级应用，也为广东省残联、深圳市南山区政府等政务部门提供了无障碍解决方案。

此外，联谛正在将国际领先的无障碍专业技术、理论体系与人工智能、物联网等新技术结合，通过科技革新解决不同人群在不同场景面临的障碍。

让每个人都能通过科技平等享受现代文明

B Crop 认证中国区第一的共益企业

年度致辞

伴随着中国无障碍事业的发展，联谛秉承“让每个人都能通过科技，平等享受现代文明”的发展愿景，一直以来通过深耕无障碍领域多年的专业优势和行业影响力，为各行业提供专业的无障碍解决方案，让数字技术普惠到每个人。

在此，很荣幸与大家分享《2022联谛影响力报告》，报告将披露过去一年，联谛在无障碍领域，为客户、障碍群体、员工、行业合作伙伴及社会所做努力。

随着社会经济的加速发展和高新技术的纵深革新，国家在建设“数字中国”的进程中，对无障碍建设的重视日益提升，这切实关系到数字技术能否真正普惠国民，增进民生福祉。时代的发展促使我们清晰意识到，肩上的责任尤为重要，我们珍惜在推动无障碍建设中所承担的使命任务，多年来不遗余力推动无障碍理念普及国民，助力各行业将无障碍融入到物理空间、信息场景中，消除数字技术带来的壁垒。

无障碍的发展需要长期坚守，一直以来，我们积极为国家各省市、各行业的无障碍建设贡献智慧力量，多次参与到无障碍相关国家标准、城市条例、行业规范的建言、起草、制定工作中。

2022年是我国无障碍具有里程碑意义的一年，无障碍建设从基础环境构建转向高质量发展，国内首个无障碍法案《中华人民共和国无障碍环境建设法（草案）》正式进行审议。我们在相关部门的指导下，积极组织高校科研机构、企事业单位、社会组织等行业代表、残疾人与老年人代表和有关专家对《中华人民共和国无障碍环境建设法（草案）》研讨并提出建议，为高质量立法贡献智力。

联谛以提供专业的科技无障碍解决方案为发展立足的根本，致力于为客户提供专业的一站式无障碍解决方案，为客户更好地迎合全球化市场对无障碍的规范和期待保驾护航。我们深知，一个无障碍体验优秀的产品和服务，将使成千上万的障碍用户从中受益。

作为一家共益企业，我们始终保持发展初心，重视开展无障碍工作为障碍群体带来的福祉。我们尊重障碍用户的声音，通过开展企业参访、建立用户社群等举措，帮助企业搭建与障碍用户友好沟通的桥梁，让用户的声音被听到，让企业的努力被看见。

同时，以联谛障碍用户研究院为核心力量的研究团队，积极与高校科研团队、行业机构和科技企业开展合作，摸底调研障碍用户的特性和真实需求，全面、客观地发起行业扫描和洞察，在2022年发布了《中国听障用户数字产品体验调研报告》《数字包容 科技普惠》等用户研究报告和行业白皮书，为企业的无障碍工作提供支撑依据，为行业提供有价值的经验参考，与全社会开放共享研究成果。

联谛坚信，障碍群体具备胜任新兴职业的发展潜能，高度关注和竭力支持障碍群体多元化职业发展，紧密贴合国家民生政策、促进残疾人创新就业。通过全年为障碍群体开展职业技能培训共计76节课时，为企业提供残健融合就业

咨询及全流程解决方案，促进障碍群体获得平等、包容的工作机会和就业环境。

联谛深知，无障碍的建设需倚重人才作为可持续发展的基石，建立了完备的无障碍人才培养路径。一方面，我们大力提升联谛员工在无障碍领域的专业性，为行业培养输送专业的无障碍工程师、用户研究专家，促进行业高质量发展；同时，我们积极为企业开展无障碍培训，帮助企业员工开展无障碍方向的工作时更具专业高度和包容性的视野，将无障碍落地到前沿的技术方向和各类生态场景中。

在无障碍的推进过程中，我们很幸运能为各个行业合作伙伴提供支持，连接无障碍领域优秀的团队及项目，帮助技术与资源能倾注到优秀的无障碍创新项目和值得被关注的议题中，孕育值得期待的开放、共赢的无障碍新生态。

在2022年新冠疫情大范围传播、常态化防疫的背景下，对每个人是否能适应数字生活、利用数字技术发起挑战，数

字基建和平台服务无障碍化的重要性尤为突显。联谛员工在疫情期间参与线上、线下志愿者服务的同时，更让我们意识到，需加快无障碍建设的步伐。

面对不断革新的技术和复杂多态的数字场景，联谛始终持有坚定的态度，无障碍并非属于特定群体的特殊需求，是关系到每个人能否自由、平等进入数字世界的根本，值得全社会共同关注。无障碍建设仍需上下求索，有待各行业、机构与企业乃至个人持续参与和笃定投入。

联谛承诺，我们将持续贡献专业力量，与社会各界合力构建属于每个人的无障碍未来。期待与各界合作伙伴一起，携手推进中国无障碍工作的进程，消除“数字鸿沟”，让数字技术照进每一个人的生活！

无障碍的未来，值得我们共同期待与努力！

CONTENTS

目录

◆ 01 / 关于联诤

◆ 02 / 年度致辞

◆ 05 / 善的杠杆

◆ 09 / 2022年大数据

◆ 10 / 2022年大事件

◆ 55 / 关于本报告

01

公司治理

13 / B Corp 认证

14 / 战略规划咨询

15 / 业务更新

16 / 专利、商标和资质

02

科技无障碍

18 / 用心服务客户

20 / 和客户共同成长

23 / 客户成就

03

赋能障碍人士

26 / 科技助残，共同富裕

31 / 让更多人被看见

04

促进行业发展

34 / 参与推动立法

35 / 年度品牌活动

41 / 媒体报道及公众传播

44 / 成为行业桥梁

05

员工成长

48 / 多元平等

51 / 人才发展

52 / 员工关怀与福利

53 / 员工志愿服务

善的杠杆

The Leverage of Good

助力各行业服务障碍群体
2022年大数据 | 2022年大事件
让每个人都能通过科技，平等享受现代文明
2022 Big Data | 2022 Big Events

联谛致力于推动无障碍行业发展，通过技术力量让更多科技产品能被广大视障者、听障者、认知障碍者、老年人等障碍用户顺畅使用。

“善的杠杆”

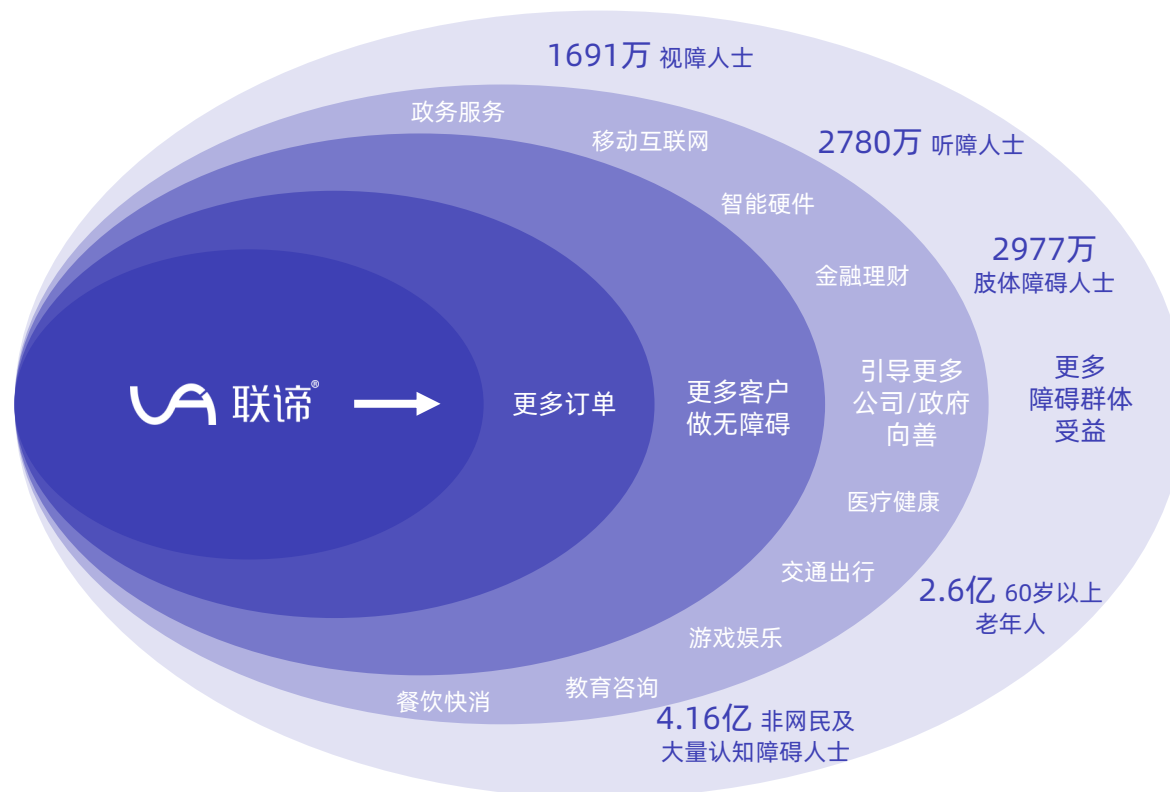
通过科技巨头的力量，覆盖更多障碍群体，满足多元化需求。

作为一家创业公司，联谛仅凭自身力量，能帮助到的障碍群体数量是有限的。而让巨头公司做好无障碍，让巨头公司去覆盖和服务障碍群体，就能够迅速覆盖亿万用户的需求。

——这就是“善的杠杆”

● 联谛的社会影响力模型

联谛首创的公益业务模式，通过为科技公司、政府等各行业客户提供专业无障碍能力支持，引导客户向善，帮助客户服务障碍群体、实现科技普惠，从而让更多的科技产品能够被广大障碍群体所使用，助力千万障碍用户跨越“数字鸿沟”。



参与标准/法案

13 部

合作企业

60+

联谛参与制定标准/法案13部

政策法规

《无障碍环境建设条例》

《深圳经济特区无障碍城市建设条例》

《深圳市无障碍城市总体规划（2020-2035年）》

《深圳市信息无障碍建设规划（2014-2016）》

国际标准

W3C推荐标准《Web内容无障碍指南（WCAG）》

W3C推荐标准《无障碍创作工具指南(ATAG) 2.0》

国家标准

《GB/T 37668-2019信息技术互联网内容无障碍

可访问性技术要求与测试方法》

行业标准

《YD/T 3694-2020移动通信终端无障碍测试方案》

《YD/T 3329-2018移动通信终端无障碍技术要求》

团体标准

《T/TAF 113-2022 移动应用内容可访问性信息无障碍技术服务评测规范指引》

《T/SZSACA 1-2021无障碍城市信息标准》

《T/SZSACA 2-2021无障碍城市（城区）评价标准》

《T/ISC 0007-2020 Web信息无障碍通用设计规范》

合作客户

截止目前，联谛已为腾讯、阿里巴巴、抖音集团、华为、OPPO、京东等知名企业旗下上百款产品提供专业无障碍服务，服务产品包括微信、QQ、支付宝、抖音、今日头条等国民级应用，也为广东省残联、深圳市南山区政府等政务部门提供了无障碍解决方案。



图：部分合作客户



100+

服务产品

1亿+

直接受益障碍群体

数据概况

在我们持续的推动、助力下，已有上百个来自各行业的产品/项目进行了无障碍优化，或开展了无障碍相关行动，为障碍群体的生活带来了切实改变：

各类 障碍群体能够享受数字政务、行政大厅、智慧城市等公共服务；

800万 障碍群体能够独立打车、导航、航空出行、收寄快递；

1200万 障碍群体能够操作智能家电、可穿戴设备等智能硬件；

2000万 障碍群体能够参与 银行、证券、基金等金融事务；

3500万 障碍群体顺畅就医、住院或在线问诊，获得医疗保障；

数以亿计 障碍群体通过网上购票、打车，便利旅游出行；

更多改变，正在发生……

2022年大数据

20+

共计服务客户数量

覆盖三大行业



互联网



智能终端



政府

涉及领域包括

电商购物/音视频/出行/社交/金融/外卖等,

覆盖了障碍群体生活的方方面面

超过 80% 产品

用户量上亿级

部分产品障碍用户

已超 百万

为超过 30+ 产品

提供无障碍解决方案

支付宝无障碍功能

已服务视障用户

超 146万+^①

每月有

440万+^② 视障用户

使用华为终端无障碍功能

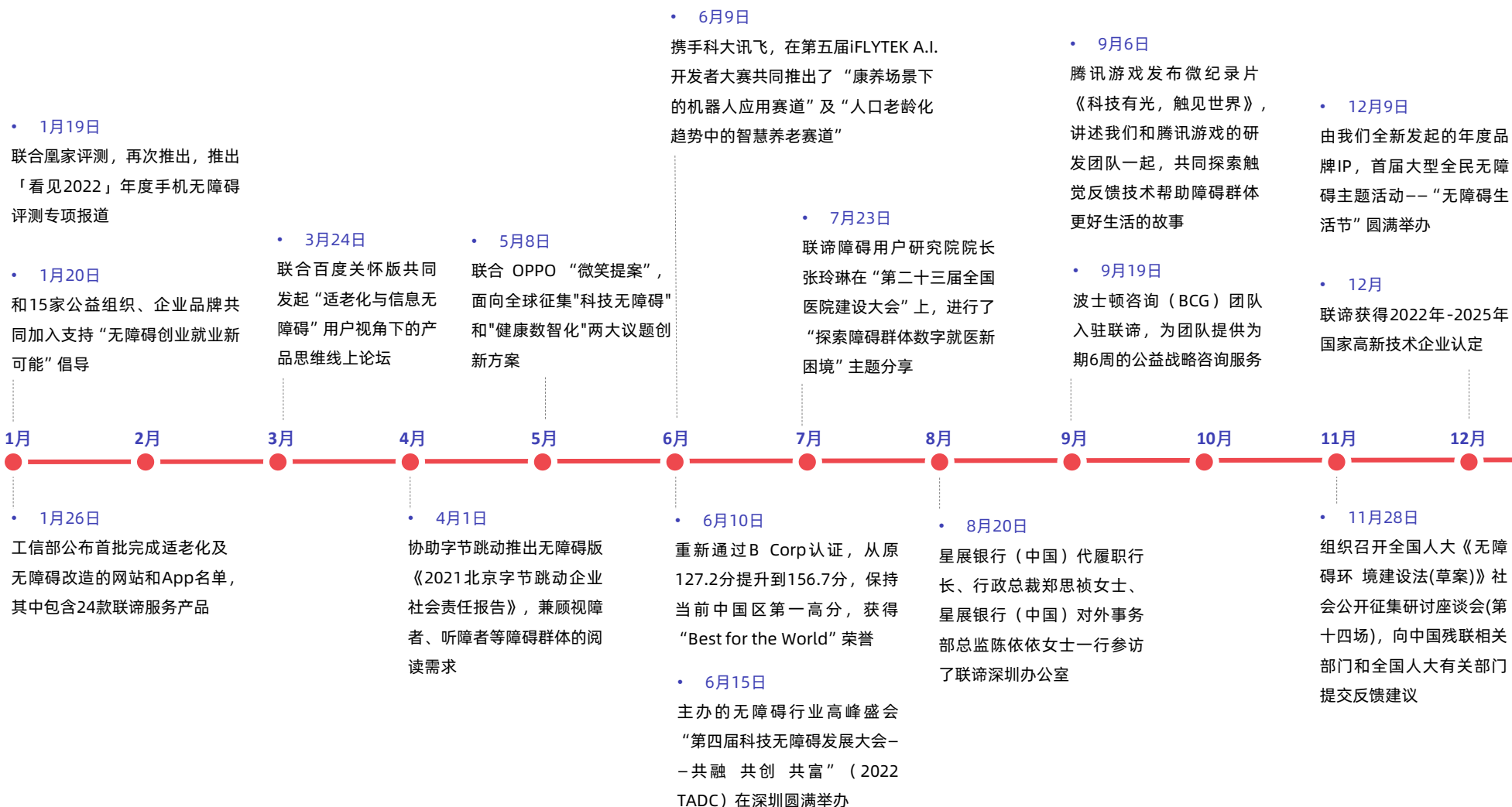
80万+^② 听障用户

*数据来源:

① 蚂蚁集团2021年可持续发展报告

② 华为投资控股有限公司2021年可持续发展报告

2022年大事件



在联谛的运营过程中，我们和各利益相关方密切合作，充分考虑各个利益相关方的期望与诉求，致力于为各利益相关方创造更大价值，协力推动无障碍事业发展。

结合我们的业务模式和利益相关方，本报告将从以下五个维度来评估和呈现我们的影响力：



01

公司治理 Corporate Governance

B Corp 认证

B Corp Certification

战略规划咨询

Strategic Planning Consultation

业务更新

Business Updates

专利、商标和资质

Patents, Trademarks and Qualifications

1 无贫穷



8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



10 减少不平等



12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



B Corp认证

2022年度重新认证获156.7分，中国区暂列第一，再次获评“Best for the World”荣誉

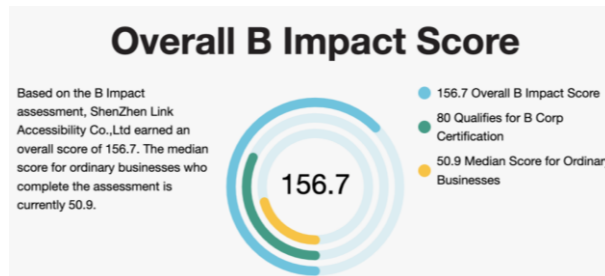


联谛共益企业影响力评估位列全球前5%，荣获2022年“Best for the World”

图：联谛获评2022年“Best for the World”荣誉

联谛在成立之初就带有天然的共益属性，在2017年被认证为B Corp共益企业，并在共益影响力评估（Business Impact Assessment，简称BIA）中一直获得高分。

2022年，在重新认证B Corp的过程中，联谛超越了自身以往的成就，从原127.2分提升到156.7分，继续推进商业向善在中国大陆的发展。这次重新认证，联谛在治理、员工、环境、客户四个纬度都有不同层面的提升。

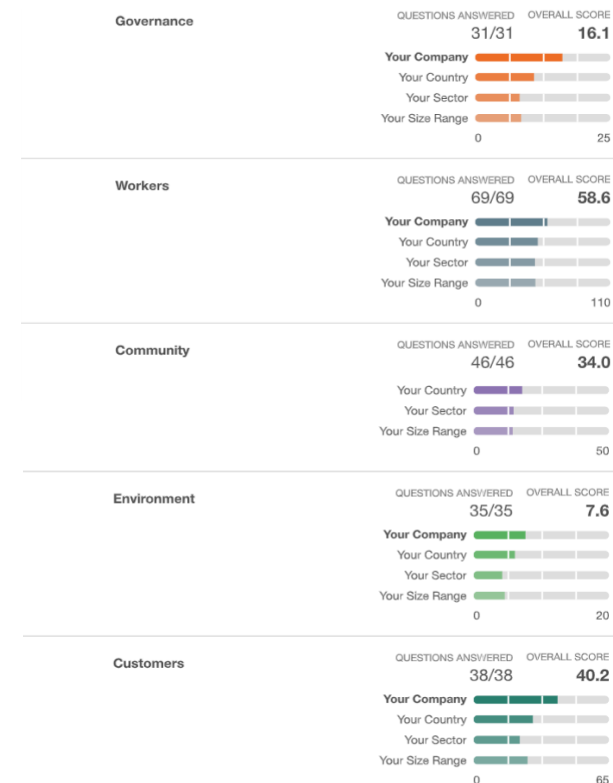


图：联谛获得156.7分

在员工维度，联谛是一支残健共融的团队，需要从福利、发展等各方面保障员工的权利。主要提升方面是：

- 为残障人士提供更多的岗位
- 员工薪酬及福利的提升
- 职业发展及内部培训相比四年前有更大提升

在客户维度，联谛的目标是保证在信息无障碍这个领域的专业知识上能更好帮助外部合作方向善，并让更多还没关注信息无障碍的企业了解它的重要性。最终，希望让企业参与其中，给更多使用互联网产品的用户带来更好的体验。



在共益影响力评估（BIA）的治理维度获得16.1分、员工维度获得58.6分、环境维度获得7.6分、客户维度获得40.2分、社区维度获得64分。

战略规划咨询

2022年7月，联谛参与了波士顿咨询（以下简称“BCG”）2022年公益咨询项目征集，最终从50+机构中脱颖而出，获得了BCG长达6周的定制化战略咨询服务。在项目期间，联谛团队与BCG合伙人、4位咨询顾问紧密合作，共同探讨信息无障碍发展之路。

BCG团队为联谛开展了全面深入的行业市场调研，结合了联谛的资源禀赋及行业站位，梳理了专业清晰的战略发展

规划及经营与管理规划，并聚焦行业重点机会、业务经营模式、团队能力建设等多方面提出可行性建议，夯实了联谛的可持续发展的根基。

在项目结束后，联谛积极借鉴了相应的解决方案并启动调整和改革，不断地提升管理效率和业务协作能力，打造优秀的人才队伍，聚焦更具影响力的重点业务方向。另一方面，联谛和BCG团队开展了深入的参访交流和培训活动，

建立了深厚友谊，为之后建立持续性战略合作打下基础。

在12月3日国际残疾人日，联谛联合BCG伙伴在“BCG波士顿咨询”的集团公众号上发布了一篇《不让任何人“掉线”——共建信息无障碍之路》的文章。共同向社会普及信息无障碍发展路径及行业生态信息，持续发挥着行业影响力。



业务更新

为了更好地帮助客户服务障碍群体，达成我们的社会愿景，联谛始终不断优化业务内容，综合考虑客户需求和用户需求，结合时代发展，更新和迭代服务内容及服务模式。

从最早期以技术作为切入点，到今年逐步独立出多个不同的业务模块。

从**技术支持、用户研究、培训活动、品牌营销、达标指导、融合就业**等角度，帮助客户向善，让障碍群体受益。

联谛障碍用户研究院

新成立的“联谛障碍用户研究院”，招聘了10+位跨学科人才，包括心理学、社会学、交互设计、残障设计创新、辅助设计等专业背景，专注于障碍群体信息无障碍研究。

联谛障碍用户研究院与多个专业机构、辅具供应商有密切合作，障碍用户渠道遍布全国多个省市。研究范围主要包括视觉障碍用户、听觉障碍用户、色觉障碍（色盲、色弱）用户、老年用户、肢体障碍用户、阅读障碍用户，能够精准洞察障碍用户群体特征与需求，分析与构建产品、服务的极致用户体验。

目前，联谛障碍用户研究院已为抖音集团、vivo、OPPO、TCL等众多知名企业完成多项障碍用户调研项目，包括中老年智能机用户需求研究项目、色彩视觉增强研究项目、听障用户需求及无障碍体验研究项目、智能电视适老化研究项目、视障/听障字节产品满意度及NPS调研项目等百余个用研项目，覆盖多个行业与障碍群体。

此外，初步探索的融合就业业务，也已为多家企业提供残健共融就业咨询及解决方案。

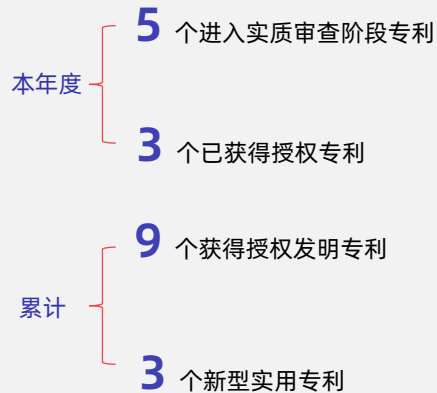
融合就业业务内容



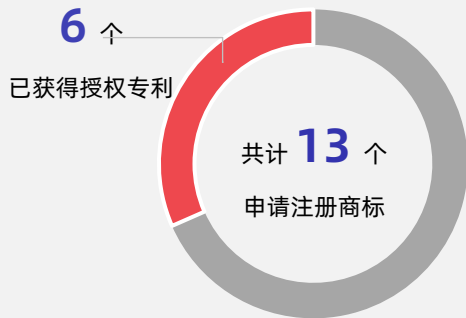
图：融合就业业务

专利、商标和资质

专利概况



商标概况 (本年度)



由全国高新技术企业认定管理工作领导小组发布的《关于对深圳市认定机构2022年认定的第一批高新技术企业进行备案公示的通知》中，联谛获得2022年-2025年国家高新技术企业认定。



图：联谛获得高新企业认定公示



国家高新技术企业
深圳市高新技术企业
中国慈展会社会企业认证金牌社企
B Corp 共益企业、中国大陆企业认证最高分



B corp “Best for the World” 全球大奖
广东“众创杯”创业创新大赛金奖
亚洲社企创新奖中国区冠军
杭州（国际）影响力投资大会致敬奖
快公司2020中国最佳创新公司Top50
“中国益公司”企业社会责任力科技创新杰出企业



电信终端产业协会会员
拥有30多项专利及软件著作权，过百项自主知识产权
通过ISO14001、ISO45001、ISO9001、ISO27001认证

02

科技无障碍 Technology Accessibility

用心服务客户

Serving customers with heart

和客户共同成长

Growing together with customers

客户成就

Customer Achievements

8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



10 减少不平等



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系





联谛践行“**让所有人都能通过科技，平等享受现代文明**”的使命愿景，关键就是推动更多企业加入到信息无障碍的行动中来，助力科技企业的产品提升无障碍体验，惠及更多的障碍人群。

用心服务客户

作为适应国内互联网环境的一站式无障碍解决方案提供商，联谛为企业和产品提供技术支持、用户研究、培训活动、品牌营销、达标指导、融合就业等多项定制化服务。

7年来，联谛以“衣食住行”为基本点推动无障碍化，现如今，障碍群体已能基本实现借助互联网完成生活中绝大多数基本个人诉求。

在过去的一年，我们也积极听取客户的反馈意见，优化我们的服务能力，致力于为客户提供更优质的服务。在我们的年中服务满意度调研中显示

2022年，在常态化的业务服务之外，也结合客户的特性和需求，提供了非常多有亮点的特色服务。例如：

- 依托于微众银行的理财知识普及需求，为其提供了视障主播服务；
- 为 OPPO 提供了色觉障碍调研服务，帮助其产品能够更好地为色盲色弱用户使用；
- 与华为携手，在 2022HDC.Together 大会上打造“无障碍黑暗体验馆”，向参与者和社展示华为如何用科技赋能无障碍；
- 为字节跳动/蚂蚁集团提供企业可持续报告无障碍版设计服务，让其报告能被更多人阅读；
- 联合饿了么，举办“猜答案免单”活动并加开视障用户专场，普及无障碍知识，普惠障碍人群。



客户对我们整体的服务

满意度为 **4.57** 分 / 满分5分



其中 **超过一半** 的客户认为

我们提供的服务 **完全符合** 他们的预期

饿了么“猜答案免单”活动

2022年8月11日，我们联合饿了么在“猜答案免单”活动中推出信息无障碍题，向大众普及无障碍知识。当日还为视障群体定制了免单专场，无需猜答案、无需抢时间、不设人数上限，在当天的第一笔订单都能得到免单。

在活动中，我们为饿了么提供了基于盲文及无障碍相关政策的出题建议，并通过微博与饿了么用户进行互动和答题分享。



图：饿了么“猜答案免单”活动题目与答案

活动在视障群体内引发了非常热烈反响，“感受到了被尊重”“活动没忘记我们，收到免单真的开心了一天”。媒体也评论到，这类活动探索令特殊人群有了普惠式的参与感，这是数字化的价值体现。

华为HDC大会“无障碍黑暗体验馆”

2022年11月4日至6日，2022华为HDC开发者大会（以下简称为“HDC.Together”）在华为松山湖基地举办。作为国内顶尖的开发者大会，HDC.Together 吸引了众多开发者和生态合作伙伴参与。其中，“数字包容”“无障碍”仍是华为重点关注、展示的话题之一。

在这次 HDC.Together 大会上，我们再次与华为携手，为开发者打造了“无障碍黑暗体验馆”。通过沉浸式的互动体验与交流，让参会者身临其境地感受“障碍群体”生活的世界是怎样的，并展示了华为如何用科技赋能，助力残障群体及大众更加便捷、无障碍地生活。在体验馆之外，由视障工程师开发了通关计时排行榜，激励现场观众更好地参与体验。

丰富的环节和沉浸式的体验也吸引了大量媒体、KOL前往展馆打卡，在体验过程中，许多博主由衷表示这样的体验让他们深刻体会到了障碍人士的困境，也感叹视障工程师的能力以及华为用科技带来的温度。



图：2022华为HDC无障碍黑暗体验馆

与客户共同成长

2022年，我们为近10个客户提供了线上及线下培训服务，培训方向包括但不限于：线下门店及线上热线如何更好地服务障碍群体、无障碍测试/开发等技术相关知识、障碍用户需求及洞察。客户参与角色包括但不限于：产品经理、开发、测试、设计、用户研究、用户运营、人力资源、产品规划等多个岗位。通过对行业相关从业人员培训赋能，推动行业快速良性发展。

荣耀门店员工培训

2022年，联谛陆续参与了荣耀多场线上、线下无障碍专场培训与交流，帮助他们更好地服务视障、听障等各类障碍人群。

2022年12月22日，荣耀在荣耀LIFE店（深圳海岸城）举行信息无障碍体验活动。目前荣耀2250家门店的员工已参加听障和视障相关赋能培训。

其中超1000家门店员工具备无障碍服务能力，可为消费者提供无障碍服务。荣耀已开放5条无障碍服务座席专线，7x24小时接听解决相关人群的问题。至此，荣耀宣布已具备全渠道无障碍服务能力。

在近期发布的AI使能的个人化全场景操作系统MagicOS 7.0中，荣耀也带来了多项全新无障碍功能。

比如，“随选朗读”可基于Magic文本的识图语义理解能力，帮助视障人群随心听取屏幕上文字或者是图片的内容，让看不清的人听得见。



图：荣耀新系统的无障碍功能



图：荣耀门店员工培训现场

阿里巴巴无障碍工作坊

联谛与阿里巴巴合作多年，每年的95公益周期间，为阿里员工举办信息无障碍工作坊，已成为阿里人的传统。

2022年9月5日，阿里巴巴信息无障碍委员会在杭州西溪园区开展信息无障碍工作坊，共有来自支付宝、淘宝、本地生活、优酷、盒马鲜生、达摩院、菜鸟、闲鱼、杭州亚运会票务、阿里健康、阿里云盘、阿里云智能、天猫精灵、社会公益部等14个BU团队的33位代表参加。

现场通过黑暗彩虹桥、无声影院等游戏体验各类型障碍群体的障碍困境，通过无障碍专家的分享了解信息无障碍的基础知识及如何正确走进残障群体。工作坊结束后，参与反馈的阿里伙伴100%表示愿意再次参与并给予高度好评。

9月8日，我们再次来到饿了么，面向饿了么的同事们，举办专场工作坊。18位饿了么无障碍相关工作人员参与。



阿里巴巴用户蔡琼卉的故事（节选自：《阿里巴巴的助残心愿与行动2022》）

29岁的蔡琼卉出生在杭州富阳农村，8岁时的一场意外，让她原本五彩斑斓的世界失去了色彩。

在盲校一位琵琶老师的帮助下，音乐成了她的一束光。经过努力，蔡琼卉考入北京联合大学特殊教育学院，大学毕业后，蔡琼卉回到家乡从事钢琴调律工作。凭借专业的技能，她还和院校合作开办了盲人钢琴调律师短训班，目前已培养出了六七十个学生。

除了工作逐渐步入正轨，她的生活也因为技术发展而开始变得五彩斑斓。

早在大学期间，她就尝试在淘宝上以听的方式网购，“第一次虽然衣服买错了，但购物是成功了。”慢慢和其他女孩子一样，蔡琼卉成了网购达人。

通过老师和朋友的介绍，蔡琼卉和阿里的工程师们有了接触和交集。淘宝无障碍实验室正式启动后，为盲人用户建了个“无障碍绿色通道”社群。

“每次遇到问题，工程师总能耐心倾听，迅速处理。”蔡琼卉说，“这些年购物、社交、支付、出行等，借助淘宝等APP，通过无障碍优化后，生活变得方便好多，比如天猫精灵连接了我们家里好多家电，我通过语音就能够控制，很方便。”

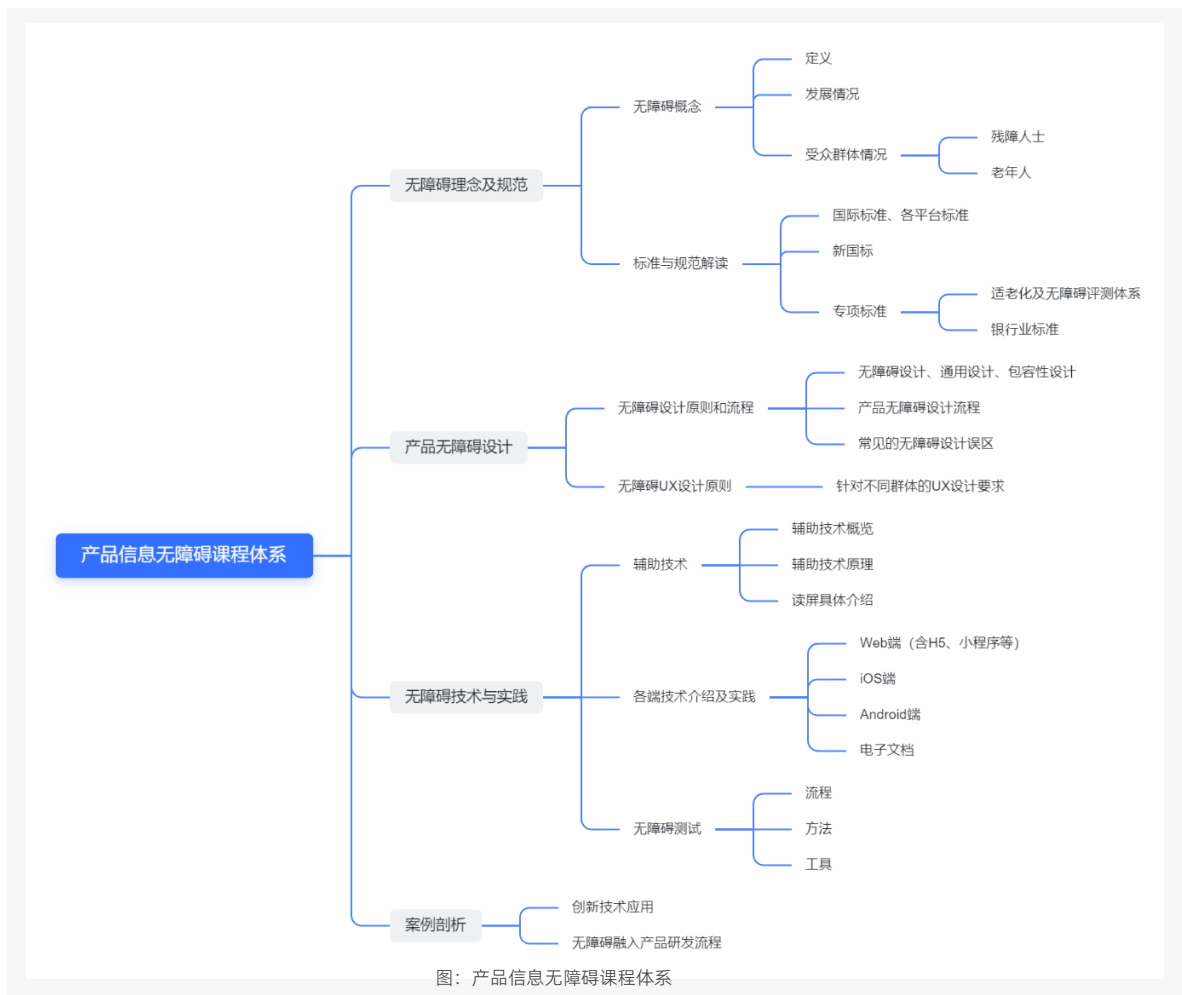
今年双十一，蔡琼卉照常把智能语速调整到最快，和几亿尾款人一起在淘宝上拼手速抢购，“希望我能够带动更多的盲人从事自己喜欢的工作，过自己想要的生活”经常，蔡琼卉会把自己想象成希腊神话中推着石头的西西弗，“只要坚持下去，办法要比困难多。”



图：2022阿里巴巴及饿了么无障碍工作坊现场

从业者培训课程体系

在帮助企业产出无障碍和适老化相关课程的过程中，我们也进一步梳理出了一套适用于行业从业者培训的课程体系，提升了我们自身的专业能力。



今年，我们还与“联合国信息通信技术共融行动（G3ict）”分支机构“国际无障碍专业人才协会（IAAP，International Association of Accessibility Professionals）”达成合作，成为IAAP在中国大陆唯一代理机构及会员单位，接下来将引入国际无障碍课程和认证体系，帮助企业培养专业的无障碍人才。

IAAP是国际普遍认可的无障碍专业人才认证机构，通过专业教育、认证和网络支持无障碍专业人员和组织。完成相关课程学习或掌握一定无障碍专业技能，可通过考试获得IAAP办法的无障碍专业认证。



图：IAAP无障碍专业人士相关认证

客户成就

2022年，部分客户在我们的支持下，产品无障碍体验得到了进一步的提升和优化，也因此斩获了多个国内外无障碍相关的奖项。包括腾讯QQ，腾讯会议，vivo，12306，蚂蚁科技等获得可及优秀案例，华为获得中国电信无障碍评测五星评价，今日头条/微信/京东/中国电信等23款产品/网站在工信部互联网应用适老化及无障碍改造专项行动中首批通过专项评测。



华为无障碍表现获行业认可

近年来，华为在无障碍领域加大研发投入，实现一个又一个暖心的无障碍功能特性，如AI字幕、屏幕朗读、更大字体等。一系列无障碍功能获得了越来越多的行业认可：搭载HarmonyOS的P50 Pro获得中国电信2022年智能手机信息无障碍评分排名第一；世界电信和信息社会日大会上，中国电信研究院发布2022年手机OS和UI适老化评级结果，HarmonyOS 2.0荣获唯一五星评级。

信息无障碍

科技，不让任何一个人掉队

五星评价

华为P50 Pro在基础能力、生物识别、AI智慧视觉等方面表现优异，在中国电信无障碍测评中获得五星评价

唯一五星OS

HarmonyOS 2荣获中国电信2022年智能手机适老化评级“唯一五星OS和适老先锋”称号

图片来源：华为终端可持续发展报告（2021-2022）

工信部评测

2020年12月，工信部召开新闻发布会，表示将于2021年1月起在全国范围内开展为期一年的“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”，专项行动首批列出了8大类115家网站、6大类43个App，将优先推动他们进行适老化及无障碍改造。

作为一家专业的信息无障碍解决方案服务商，联谛是此次改造专项行动的支持者、参与者。在工信部下发改造专项行动通知后，联谛积极响应政策，及时根据行动方案推出对应适老化及无障碍解决方案，帮助客户进行适老化及无障碍改造。



23款联谛合作产品通过适老化及无障碍水平评测

App



网站

广东省残疾人联合会官网 中国电信网上营业厅
中国南方航空公司官网 深圳航空公司官网

图：联谛无障碍优化后达标App及网站

2022年初，工信部公布了首批通过评测的产品名单，共有51款App及176家网站通过适老化及无障碍水平评测。

据统计，在工信部公示的达标的产品中

经由联谛进行无障碍优化的产品多达 **23** 个

包含 **19** 款App及 **4** 家网站

占整体达标App名单近 **40%**

涵盖社交娱乐、生活服务、出行订票等多种类别

开放生态

联谛的很多客户，已经积累了多年的无障碍相关经验和技術，并尝试做一些推动行业生态发展、开放共赢的事情。



腾讯游戏宣布信息无障碍专利免费许可计划

2022年初，我们和腾讯游戏达成合作，探索“触觉反馈技术”在无障碍领域的应用。6月，在第四届科技无障碍发展大会（2022 TADC）上，腾讯游戏团队与我们联合发布了《振动触觉反馈技术在无障碍领域应用的白皮书-场景篇》。

8月29日，由腾讯游戏与瑞声科技联合主办的2022无障碍数字场景创新论坛在深圳举办。论坛上腾讯游戏 CROS 体系下的 MTGPA（终端技术优化项目）团队正式宣布专利开放许可计划。

将源自《和平精英》的振动触觉反馈技术在信息无障碍项目中产生的相关专利，以免费开放许可的形式陆续授权给全社会的公益项目使用，这也是游戏技术相关专利首次跨界应用于无障碍领域。



图：腾讯游戏信息无障碍技术专利免费许可计划



图：饿了么与联谛开放签约开放专利授权



饿了么免费分享13件“信息无障碍”专利

2022年11月30日，在上海市知识产权局指导下，饿了么联合普陀区知识产权局、上海技术交易所，与包括B站在内的多家科技企业共同开展“信息无障碍”专利开放许可技术分享及集中交易签约。饿了么通过签约免费开放13件相关专利，并率先推广“专利+代码”的技术交付模式。

这批专利技术将在交易方的平台上获得实际应用，帮助老年人、残障人士在任何情况下都能平等的、方便地、无障碍地获取信息、利用信息。

联谛作为专利开放许可交易方及活动合作伙伴之一受邀参与签约仪式，联谛技术总监刘彪在会议上进行了“信息无障碍发展与政策”主旨分享。

03

赋能障碍人士 Empowering People with Disabilities

科技助残，共同富裕

Technology for the disabled, common prosperity

让更多人被看见

Let more people be seen





除了通过主营业务，借助客户的力量带动信息无障碍发展，为障碍用户提供更好的科技产品体验之外，我们也一直在用我们自己的力量，从多个方面尽可能地为障碍群体生活带来切实的改变。

科技助残，共同富裕

障碍者生活局限，可选工种稀缺，职业技能单一，学习途径稀少……联谛成立来一直为打破这些障碍者局限而努力。

2022年，我们面向各类障碍人群，开展了一系列技能培训课程与多元就业探索项目，提升障碍人士的职业技能，同时，为他们提供职业规划的咨询、参与行业交流的机会，开拓视野，拓展就业范围。用科技的力量，让障碍人士融入社会，最终实现“共同富裕”。



联谛获“福田区残疾人就业创业培训基地”授牌

在第30个“国际残疾人日”来临之际，深圳市福田区残疾人联合会携手深圳市联谛信息无障碍有限责任公司共同举办了“科技助残”主题活动——福田区残疾人就业创业培训基地揭牌仪式，充分发挥科技优势，共同开发残疾人“信息无障碍”助残公益项目。

福田区政府党组成员、副区长马艳，福田区政协副主席、二级巡视员宋强，福田区残联理事长罗念纯、副理事长申晓东、福田区残疾人综合服务中心主任李伟斌等人共同出席了此次活动。

深圳市联谛信息无障碍有限责任公司CEO在揭牌仪式上谈

到：“联谛多年来专注耕耘在信息无障碍领域，长期关注和推动残障群体多元就业探索。

在提升残障群体工作技能，促进残障群体实现多元就业领域，已做出多项尝试。同时，联谛公司自身已吸纳并累计解决20位残障人士的就业问题。”

马副区长对此表示赞许：“基地挂牌以后，区残联将加大指导扶持力度，助推联谛公司依托腾讯等高新技术企业，多方对接社会优质资源，充分发挥科技优势，科学合理开设残疾人就业创业培训项目，合力为残疾人就业创业解难题、办实事，帮助更多的残疾人实现自身发展的愿望。”

未来，联谛也将不断努力，运用推广信息无障碍技术，为残疾人创造更多的高质量就业创业机会，努力用科技向善推动新时代特区残疾人事业的发展。



图：福田区残疾人就业创业培训基地揭牌仪式合影

数字技能赋能

融合就业是障碍群体实现经济独立和融入社会生活的重要前提。

我们从2019年起与微软合作，为各类型障碍人士开展以提升就业能力为目标的“数字技能赋能”项目，助力相对缺乏数字技能学习机会的障碍伙伴，在数字经济时代获得更广阔的职业发展空间，应对经济和劳动力市场的转型。并通过联合发声、企业融合就业岗位对接等行动，希望促进融合就业，为障碍朋友创造更多职业机遇。



图：“数字技能赋能”项目海报

10月11日下午，还特别举办了“数字技能赋能”项目就业辅导专场，邀请专业的就业技能培训讲师，给大家分享简历制作、面试、职业规划、职场融合等内容。同时，还在专场活动上，为障碍伙伴们提供了近百个岗位机会，供他们投递简历应聘。

2022年是“数字技能赋能”项目的第四年。7月-9月，我们陆续开展了为期两个月的Office和Python课程培训。



除了提供就业导向的技术培训，我们还携手微软开展职场导师项目，招募微软员工志愿者为学员提供1对1职业辅导，为学员提供更具体、更个性化的支持。



剧本杀创作者计划

2021年11月底，联谛发起面向视障者的剧本杀作者培养项目，探索多元就业的新方式。经过两个月的授课培训，学员们不仅掌握了剧本杀的创作思路和技能，也通过剧本杀培训实现自身的商业化变现。

2022年，共开展了两期招募和培训。一期在1月开展，面向视障者招募，二期在5月开展，从视障伙伴扩展到了肢体障碍伙伴。两期共有：

236位 障碍伙伴报名，**105位** 障碍伙伴入选培训，**38位** 障碍伙伴通过考核，成为联谛签约剧本杀作者，**1位** 剧本杀创作者完成了剧本的创作和售卖，收到了剧本杀创作的收益，得到了多家媒体的专访报道，并受邀在第四届科技无障碍发展大会现场登台分享。

剧本杀创作者项目为残障多元就业开阔了一个新的方向，从初期尝试培养视障者成为作者推进到培养其他残障类别的创作者。我们希望能紧靠共同富裕的目标，为更多残障群体提供平等、多元、无障碍的就业机会。



图：签约视障者在TADC大会上分享

剧本杀作者薛光亮的故事（节选自：IGN中国 2022年6月1日）

2020年10月，34岁的薛光亮因为肿瘤压迫导致视神经萎缩，在手术之后，他意外地失去了视力，目前双眼仅剩下光感。“只经过一个晚上，我就由一个明眼人成为了一个盲人，完全没有心理准备。”

在失明之前，薛光亮在老家的一家国有企业从事行政方面的工作。

他的人生轨迹和大多数人都差不多，上学、毕业、工作，然后结婚生子，如果没有意外，他可以在这个岗位上很平稳地干到退休，但正是在他上有老下有小的年纪，设想中的人生意外闯入了一个变故。

当薛光亮出院回到家中，他发现自己的生活已经发生了翻天覆地的变化。

因为看不见，以前那些轻而易举就能干成的事情，对薛光亮来说突然变得比登天还难。白天，当家人都外出上班的时候，自己却只能一个人在家里的床上躺着什么都干不了，他形容那是一段活在黑暗之中的日子，看不到一点希望。

“我甚至想过自杀，真是不想再那样活下去了。”

一切美好都在离我而去

在薛光亮人生的前 34 年里，他从没有真正接触和了解过视障者这个群体，这是他对新生活恐惧最主要的原因。薛光亮说，当时的他一点都不知道盲人应该怎样生活。

这样消沉的状态大概持续了五个月，在 2021 年的 4 月，薛光亮在家人的陪同下前往北京一家眼科医院试图寻找新的治疗办法，而这一次住院的经历，也成为了他重拾信心的转折点。盲人也可以使用手机和电脑，这是薛光亮在那次住院期间收获的最有用的“治疗”。

“这简直让我希望大增，我之前十几年的工作都离不开电脑。我以前的工作就是写公文材料，写作这种事对我来说手到擒来，而我真的一度以为我再也干不了了。”

从医院回家后，薛光亮开始没日没夜地学习盲人电脑，直到去年十月，在失明一年之后，他独自一人完整地写出了第一篇文章，在那篇文章中，他记录了自己一年以来的经历和心路历程，薛光亮回忆说，“那天我热泪盈眶，我一个人坐在电脑前哭了很久，我真的没想到。”

“这是我失明之后干成的第一件事”

在重新学会使用手机和电脑之后，薛光亮常在网上逛不同的盲人论坛，里面有不少有关视障人士就业的信息，某天，一个剧本杀创作者招募的活动吸引了他的注意，这是一个专门为视障人士提供的公益培训计划。

“我点开听了一下招聘公告，虽然当时我对剧本杀的了解还是一片空白，但我听它介绍是和文字写作有关的，所以我就立马决定要报名，毕竟写作是我干了十几年的事，我觉得没有比这个更加适合我的工作。”

填写报名表之后，薛光亮需要按照要求分别创作三个小故事作为申请作品，“我在那苦思冥想两天，终于写出来三个故事交了上去。”接着又是忐忑不安的等待，两天之后，薛光亮终于收到了通过考试的信息。

同薛光亮一起录取的还有另外 53 位视障学员，在持续五天的剧本杀创作训练课程中，关于什么是剧本杀、剧本应该包含的要素、写作要注意的事项等等，薛光亮都丝毫不马虎地记了下来。

培训结束，在掌握了剧本杀的写作技巧后，薛光亮很快就投入了第一个剧本的创作之中。每天早晨，薛光亮8点就开始写作，一直写到晚上的8点，除了中午吃饭休息一两个小时，他每天几乎有10个小时都在电脑前写剧本。

在薛光亮看来，对于视障者来说，本身能够得到的机会就非常有限，好不容易有单位愿意让自己尝试，就一定要好好珍惜。最终，他只用了10天时间，就写完了第一个剧本。

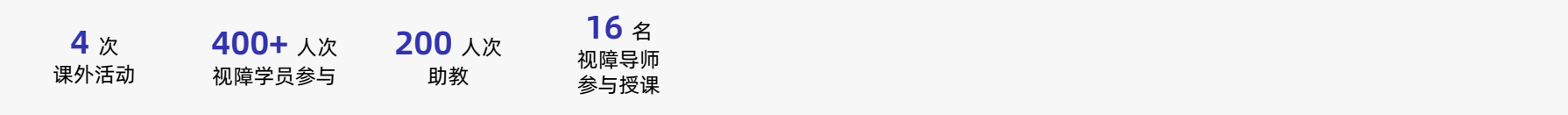
据薛光亮介绍，剧本讲的是一个职场故事，公司的投标小组中出现泄密者将方案泄露给了竞争对手，最终导致公司投标失败，而玩家目标就是查出这位泄密者。

在第一个剧本完成之后，发行商以买断制的方式买走了薛光亮的剧本，尽管钱不算多，但这对薛来说意味深远，尤其是当他得知自己是同一批学员中第一个卖出剧本的人时，当时的开心与满足溢于言表。

“我是比较满意的，这是我失明之后干成的第一件事，对我来说真的意义重大。”

视障多元技能培训

自2014年以来，我们持续面向视障伙伴开展各类公益培训项目。近年的培训内容，从盲人电脑基础培训课程一再升级，不断丰富课程内容，包含电脑入门课程、IT技术课程、钢琴调率课程、有声演播课程、音频制作课程等。通过这些课程的学习，丰富了视障伙伴们的生活，也为他们的多元就业提供了更多可能性。



图：视障学员参与有声演播、电脑入门、IT技术培训课程

让更多人被看见

联谛关注障碍群体的个人发展及群体诉求，7年来始终为推动障碍人群的工作与生活无障碍化而不懈奋斗。

做障碍用户和产品的桥梁

想要与产品直接表达诉求却不得其门，想要第一时间了解产品对无障碍的动向总找不到对应的人。联谛看到了障碍群体的诉求，听到了他们深切的声音。



组建沟通社群

践行“没有我们的参与就不要做有关我们的决定”这一残疾人公约的基本点，近年来，联谛作为用户与产品之间的桥梁，拉通了包括字节跳动、腾讯QQ、微信等多款产品的障碍用户沟通社群，协助真实的障碍用户与产品实现直接对话沟通。



邀请障碍伙伴参与用户研究

联谛障碍用户研究院面向不同类型的障碍群体——其中包括约100名视障用户、约50名色觉障碍者、约60名听障用户及10名左右肢体残障者等，不定期进行不同主题的访谈、焦点小组等座谈会，通过交流，让障碍群体能自由分享自己的感受，表达真实诉求，同时也加深大众对于障碍群体的认知。



图：与视障用户及色觉障碍用户访谈



发起“无障碍参访日”

为了使 8500 多万残障伙伴被公众看见，联谛于 2017 年起开始每两年定期举办“无障碍参访日”，以充分的无障碍设施配置，专业志愿人员支持，全免费的活动参与，带着各类残障用户前往各大互联网公司，参观最新科技馆增长见闻，与企业产品团队面对面沟通无障碍诉求。在2021年举办的第三届“无障碍参访日”中，我们带领十几位来自全国各地的视障、听障、肢障用户，拜访了腾讯、华为、微软中国、微众银行，面对面探讨、交流产品无障碍发展。



图：障碍用户参访腾讯、华为、微软、微众银行

选用听障设计师为“无障碍生活节”提供设计

在日常中积极寻求就业机会，促进障碍伙伴更多渠道更高质量就业，是联谛践行多元就业项目的初心。

2022年的“无障碍生活节”筹备期间，我们找到了一群年轻且富有创新精神的专业听障设计师组成的设计团队，担任本次生活节的主要设计师。

他们虽然有着不同程度的听力障碍，但在设计作品的质量以及对设计思路的理解上完全能够满足一场大型活动的设计需求。

经过一个多月的合作，他们也给大众呈现了一套完整的生活节设计作品，同时收获了许多粉丝的好评。设计师子同还来到生活节的直播间，与观众们分享从业的初衷和设计思路，鼓励更多的障碍伙伴不设限去探索自己的职业边界，挑战更多的项目，成就更好的自己。



图：“无障碍生活节”主视觉

04

促进行业发展 Corporate Development

参与推动立法

Participate in promoting legislation

年度品牌活动

Annual Branding Events

媒体报道及公众传播

Media Coverage and Public Communication

成为行业桥梁

Become a bridge to the industry





作为无障碍领域的排头兵，联谛始终不遗余力，积极推动无障碍生态建设和行业发展。

参与推动立法

2022年10月27日，十三届全国人大常委会第三十七次会议对《中华人民共和国无障碍环境建设法（草案）》进行了审议，并面向社会征集意见。

作为专业领先的企业和专业研究机构，联谛在征集意见之初便积极响应，特此组织专家团队对草案进行了认真讨论，并整理相关建议提交有关部门，助力无障碍环境建设立法。

此外，2022年11月28日下午，在中国助残志愿者协会组织指导下，在联合国儿童基金会驻华办事处支持下，我们发挥自身行业优势，协助无障碍环境促进委员会(无障碍智库) 全国人大《无障碍环境建设法(草案)》社会公开征集研讨座谈会(第十四场)。

座谈会邀请有关部门、高校科研机构、企事业单位、社会组织等行业代表、残疾人与老年人代表和有关专家对《无障碍环境建设法(草案)》研讨并提出建议，为高质量立法做出贡献。会后，与会者将以书面形式汇总修改意见和建议，向中国残联相关部门和全国人大有关部门报告，为共同推进无障碍环境高质量立法做出贡献。

“学习二十大 立法无障碍” ——全国人大《无障碍环境建设法（草案）》 社会公开征求意见研讨座谈会（第十四场）

组织指导：中国助残志愿者协会
承办单位：信息无障碍研究会 无障碍环境促进委员会 无障碍文化促进中心
深圳 2022.11.28

图：线上研讨座谈会

年度品牌活动

每年的全球无障碍宣传日、国际盲人节、国际残障人日等重大无障碍相关节点，联谛都积极连接上下游伙伴举行有创意的品牌联动活动，向全社会科普无障碍意识的同时，增强行业伙伴的凝聚力和曝光率。

科技无障碍发展大会

自2018年起的每一年，联谛充分整合上下游资源，牵头合力众多影响力伙伴，在政府相关部门指导下组织发起了中国民间最有影响力的无障碍行业年度盛会——科技无障碍发展大会（简称“TADC”）。2022年6月15日，“第四届科技无障碍发展大会（2022TADC）首次落地深圳。包括政府、企业、社会组织、学术机构、障碍用户等社会各界代表汇聚一堂，共同探讨“信息无障碍”、“适老化”、“融合就业”、“科技助残”、“数字包容”等议题，分享科技无障碍领域的创新探索与优秀成果，助力实现全民共同富裕。

2022TADC是全年整个无障碍领域内较为瞩目的一场行业峰会。



图：TADC大会现场

大会面向障碍伙伴开放了免费无障碍票，当天有近50位障碍伙伴到场参会，包含视障、听障、肢体障碍等。为了给各位障碍伙伴良好的参会体验，大会现场准备了各项无障碍设施及志愿服务团队。同时，在所有信息的展现形式上，考虑了多障碍群体的信息获取需求。还在午休时段，特别安排了无障碍观影环节。



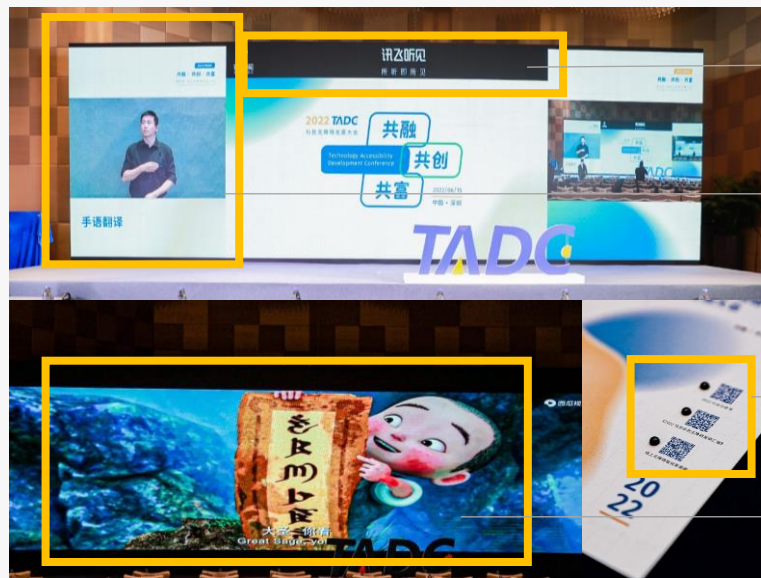
• 大会现场部分无障碍设施及服务

大会现场提供坡道、无障碍卫生间、无障碍电梯等设施，并安排了20+志愿者及工作人员接待指引。



• 无障碍席位专区

大会现场为障碍伙伴准备了无障碍专区，便于进出就座。同时，无障碍专区正对手语翻译屏幕，便于查看翻译画面。



现场屏幕顶部
固定为AI字幕

现场屏幕左侧
固定为手语翻译镜头

现场印刷物料
带有二维码定位贴

午休播放的无障碍电影
带有专业解说

• 大会现场的舞台屏幕

现场屏幕不仅为参会观众提供了AI实时字幕，还增加了真人手语翻译，帮助手语听障伙伴了解分享内容。

• 线下+线上无障碍参会

大会当天线下+线上同步参会，线上直播同样配备手语翻译及AI字幕，为了方便视障朋友获取现场印刷资料信息，还同步提供了线上版本。

此外，所有现场用户拿到的印刷物料均用定位贴标识了二维码位置，方便视障朋友扫码。



发布多部行业报告

2022年度TADC大会上，我们携手多位行业伙伴输出了多部行业案例集、白皮书等，激励各行业伙伴在无障碍领域不断创新，助力行业可持续发展。其中包括：



《2022可及信息无障碍案例汇编》

与凤凰网、凰家评测联合发起，国内外无障碍相关单位、专业人士评审。案例中包含了2021-2022年度国内企业和产品在无障碍工作方面的优秀成果和经验。



《数字包容 科技普惠》2022白皮书

联合中国工业设计研究院（CIDI）和埃森哲（中国）有限公司，继续聚焦数字包容与科技普惠，从“获取”“技能”“创新”和“信任”等数字包容四个维度，以设计、科技和社会等多视角，组织团队开展深入研究和实践。



《中国听障用户数字产品体验调研报告》

携手华为UCD中心联合发布本报告，报告主要针对互联网听障人群展开调研，了解互联网听障群体的现状、听觉辅助设备使用以及智能终端设备的使用行为、场景与需求。



《振动触觉反馈技术在无障碍领域应用白皮书-场景篇》

联合腾讯游戏MTGPA（腾讯移动终端技术优化）项目团队、腾讯游戏学堂、腾讯标准、东南大学开展振动触觉反馈技术在无障碍领域应用研究，明确振动触觉反馈技术用于解决的障碍人士困难场景的思路、方案、以及机遇和挑战，持续探索游戏的社会价值。



《众声无障碍输入白皮书》

与腾讯搜狗输入法联合发布。这是业内首份关注“无障碍输入”课题的研究报告，也是“众声”无障碍输入公益计划的重要落地项目之一。白皮书基于用户访谈、调研及分析，全方位呈现了视力障碍、听力障碍、肢体障碍、老年人群在医疗健康、工作学习、社交娱乐等场景下的输入需求，为行业的输入法产品无障碍优化适配及标准制定提供参考。



《vivo人文科技报告（听障关怀）》

与中国听力医学发展基金会、vivo 联合发布。报告从中国听力健康现状及趋势、听力障碍人群需求洞察、听力障碍关怀科技产品等多个维度进行了调研，并对其过往的公益计划开展情况进行了回顾和总结，为改善听障人士的沟通现状和生活品质、面向听障人群营造更好的无障碍建设环境提供了理论依据与方向建议。



扫描二维码
查看以上报告详情
了解更多行业报告/技术文档

无障碍生活节

让无障碍成为一种生活方式，树立全民无障碍意识，是我们积极追求的目标之一。2022年下半年，我们进一步整合行业资源，发起了面向全民的全新品牌活动IP——“无障碍生活节”。

希望从每个人的生活视角出发，和所有人一起来聊聊“无障碍”有哪些新面貌、新玩法，和各行业伙伴一起交流、共创，引领当下无障碍生活新风向！

本次“无障碍生活节”选用了当前大众潮流的“直播”方式，策划了丰富的内容环节，一边带领观众了解无障碍产品、探讨无障碍议题，一边与观众线上互动，让更多人可以切实地参与到活动中。

传播数据总览



图：无障碍生活节直播

为了便利观众无障碍地观看直播，“无障碍生活节”直播间全程配备了讯飞听见AI实时字幕、手语翻译等无障碍会议服务，获得了障碍伙伴的一致好评。

视频号、微博、新华网、澎湃新闻、网易新闻、新浪网、电信营业厅App等10+家平台同步直播，让更多人通过直播沉浸式地知晓、参与无障碍

龙湖公益基金会、神州租车、讯飞听见、OPPO、vivo、中国平安、美颐享、即时设计、聆通科技、博彦科技等几十位联合传播伙伴纷纷晒出自己的品牌理念，并倡导社会各界积极关注残障群体及无障碍需求，通过无障碍产品或服务，助力全民无障碍生活。

持续8小时的无障碍直播活动，邀请了视障、听障、肢体障碍、老年伙伴代表，以及多位热衷无障碍、公益领域的行业专家、企业代表、公益人士等汇聚一堂，展现、探讨了大众日常生活中展现的各项障碍、目前较为优秀的解决方案、残障群体的真实生活、未来的无障碍生活畅想，呼吁全民一起寻找更轻松、更无障碍的生活方式。



图：部分联合传播海报

首份《无障碍生活指南》重磅发布

近年来，越来越多优秀的无障碍产品和包容性设计案例涌现，然而却没有一份较为通俗、完善的指南帮助大家了解当我们遇到障碍时可以如何解决。于是，我们搜集了当下各生活场景中人们会面临的障碍及当前优秀的解决方案，汇编出了一本《无障碍生活指南》，在本次“无障碍生活节”中正式发布。

《无障碍生活指南》分别从泛大众及障碍用户群体的研究入手，洞察大众在居家生活、公共生活、数字生活三大场景下的障碍困境，及通过个人的智慧、技术的解决手段和人性化的产品设计等方面罗列了各场景下的障碍解决方案。



图：扫码查看
《无障碍生活指南》

图：无障碍生活指南封面

媒体报道及公众传播



27 家
媒体采访



45 篇
媒体发稿



152 篇
原创&转发行业资讯

包括人民日报、新华社、光明日报、北京广播电视台等党媒，以及南方周末、财新网、羊城晚报、深圳晚报、深圳特区报等权威媒体。

我们通过报道稿件在各媒体平台发布，不断向大众传递无障碍的意义与价值，号召社会各界积极参与无障碍环境建设。

我们积极通过微信公众号和各类大众媒体发声。在“信息无障碍”微信公众号和“联谛”微信公众号发布行业动态、普及专业知识、分享研究成果。



图：各大媒体报道及我们发布的行业资讯

2022年，我们



参与 **40+** 次
行业高峰会议

我们的团队成员受到行业内外多项具有影响力的活动、会议邀请，累计出席2022科大讯飞AI开发者大会、2022HDC.Together、OPPO微笑提案、CSDN1024开发者节等行业高峰会议。

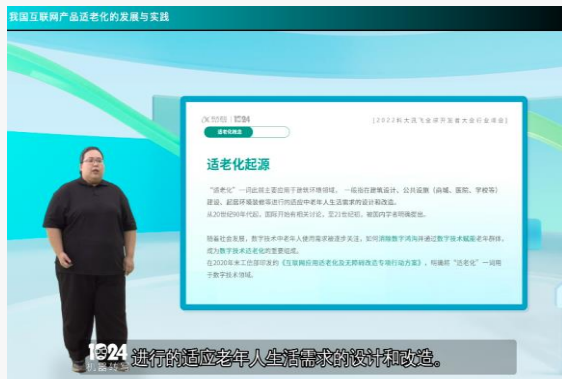


图：参与OPPO微笑提案



20+ 次
无障碍行业分享

覆盖视障、听障、老年人等多类障碍伙伴，以及就医、出行、金融等多类障碍场景，基于无障碍行业研究实践带来了精彩内容分享，为广大行业伙伴提供了参考价值。



图：参与科大讯飞1024开发者大会



为 **20+** 个
伙伴/项目提供传播支持

2022年，我们积极参与并助力各行业合作伙伴无障碍相关活动开展。为 联合国开发计划署、微软、华为、荣耀、大象声科、腾讯TEG公益、2022中国公益慈善项目大赛、现代汽车科技创益加速中心等伙伴或项目提供传播合作支持。



图：为行业伙伴提供传播支持

“Link·无碍未来”系列活动

数字时代下，信息无障碍让部分障碍群体看到了参与社会生活与就业的更多可能，但障碍伙伴对当前市面上大量产品、服务仍存在迫切的无障碍与适老化需求，等待各相关方去解决。与此同时，许多企业、产品也越发关注障碍用户需求，逐步开始探索无障碍及适老化之路，但由于不了解无障碍领域，让原本简单的无障碍工作举步维艰。

为此，我们在2022年8月发起“Link·无碍未来”系列活动，携手政务服务、移动互联网、智能硬件、金融理财、医疗健康、交通出行、游戏娱乐、教育咨询、餐饮快消等行业伙伴，通过直播对话、线上论坛的形式，聚焦各项数字生活场景开展分享及交流。



直播回顾 | 音视频行业适老化及无障碍论坛

信息无障碍研究会 信息无障碍 2022-12-01 18:00 发布于广东

让每个人都能通过科技平等享受现代文明

11月28日下午，由信息无障碍研究会主办，信息无障碍联席会、阿里巴巴集团、博彦科技、成都诺亚有声科技、InfoQ、CSDN参与支持的“音视频行业适老化及无障碍论坛”在深圳顺利举办。

信息无障碍研究会无障碍工作委员会委员王正柏、达摩院手语翻译教学项目运营经理林莉、阿里高级无线开发专家刘洋、泽远科技&墨石文化创始人及CEO韩冬雪、成都诺亚有声科技有限公司负责人杜林作为嘉宾出席了论坛，一起探讨了音视频行业适老化及无障碍探索与展望。

信息无障碍研究会无障碍工作委员会委员王正柏在分享中提到，中国约有2.78亿听力障碍人士，且听障群体对字幕辅助工具的需求非常强烈，字幕是听障群体多年来的常用工具之一。



图：Link·论坛宣传海报

目前，我们已持续开展4期相关活动，包括1次“Link·对话”及2次“Link·论坛”。

- 8月23日，Link·对话，智能家居适老化及无障碍如何助力养老服务；
- 9月28日，Link·论坛，包容性视角下的金融行业适老化及无障碍前景；
- 11月28日，Link·论坛，音视频行业适老化及无障碍。

成为行业桥梁

2016 年成立至今，联谛始终践行着行业伙伴的连接价值。

信息无障碍 联席会议

早在多年前，我们刚刚进入信息无障碍这个领域的时候，牵头发起了“信息无障碍产品联盟”这个行业组织，聚集各方资源，共同参与和推动无障碍建设。

2022年6月15日，在第四届科技无障碍发展大会上，原信息无障碍产品联盟正式升级更名为“信息无障碍联席会议”。继续联动各成员单位及相关方资源，致力于促进在数字化发展背景下无障碍的发展和“数字鸿沟”的消除，积极推动无障碍事业的可持续、高质量发展。



图：信息无障碍联席会议在TADC大会宣布成立（1）



图：信息无障碍联席会议在TADC大会宣布成立（2）

在信息无障碍联席会议首届召集单位的组建和2022年度轮值总召集单位的选举中，腾讯、微软（中国）、阿里巴巴、华为、抖音集团、CSDN、喜马拉雅等7家单位出任联席会议召集单位，腾讯出任2022年度轮值总召集单位。

54 家成员单位



联谛依托多年行业资源，积极整合上下游合作伙伴需求，加强行业互动链接。

推荐行业伙伴参与公益赛事

联谛与科大讯飞、OPPO 等企业合作，推出无障碍及适老化相关主题赛事，并亲自为多家垂直于无障碍发展的初创团队和组织进行辅导，助力他们获得 OPPO 与科大讯飞的公益支持。

科大讯飞全球开发者大赛

今年已经是讯飞 iFLYTEK A.I. 开发者大赛连续第三年举办无障碍公益赛道。我们共同推出了“康养场景下的机器人应用赛道”及“人口老龄化趋势中的智慧养老赛道”，倡导开发者利用前沿人工智能技术，关注养老领域和医疗场景下智能应用的发展需求，为老年人、残障群体、病患等群体创新研发可解决某一痛点的商用智能产品，推动行业高质量发展。

我们推荐了18个项目分别参与两个赛道，共10个项目进入决赛，最终有5个项目进入对应赛道的三强，获得了讯飞提供的奖金和技术、孵化等资源支持。



图：科大讯飞1024开发者大赛海报

OPPO 微笑提案大赛

OPPO 研究院今年推出的“微笑提案”科创赋能平台，下设“科技无障碍”和“健康数智化”两大课题。截止评审，项目在全球共征集到536份创新提案，并从中挑选出 Top10 优秀提案。OPPO 为每个获奖提案30万人民币税前奖金、战略合作与投资机会、以及技术在 OPPO 产品上商用等机会，助力技术更好地落地应用和推广，惠及社会大众。



北京聆通科技有限公司

聆通助听与听力健康技术方案

自研助听和听力保护算法，保护听力的同时帮助听损者正常聆听世界。



亚兰戈科技有限公司

唯安耳-应对听力损失的创新方案

智能辅听算法加持于价格亲民的可穿戴装置，实现自主检测、通话语音缓减、耳鸣舒缓等独家功能。

图：由联谛推荐最终优胜的2个提案

我们推荐了13个提案，最终有2个提案入选 Top10 优秀提案。

协助行业伙伴对接服务资源

联谛基于行业伙伴需求，多次协助无障碍辅助工具研发团队，对接大厂服务资源。帮助他们完善旗下无障碍产品，推动行业发展，赋能千万障碍受众人群。



腾讯云助力视障开发者计划

自2019年12月开始，腾讯云和我们共同推出了“腾讯云助力视障开发者计划”，该计划旨在通过腾讯云AI技术能力、云服务能力，为视障开发者提供技术和资源支持，帮助视障人群更好融入信息社会实现个人价值。

截止目前，我们共协助了6款产品接入腾讯云能力，分别是4款读屏软件（保益读屏、点明读屏、天坦读屏、解说读屏）和2款工具类软件（掌中世界、语翼）。

其中，仅OCR能力，平均每年的调用量就达到了3000多万次，为这几家行业伙伴节约了几万到几十万不等的技术成本，数百万视障者因此能更便利地提取图片文字，读懂图片意义。

通过这些 AI 能力，读屏软件拥有了相比过去更加广阔的操作范围和交互形态，直接帮助障碍人群跨越了许多以前难以跨越的互联网应用障碍。

此外，在2021年底，移动应用普遍从32位切换至64位的强制规范要求下，对于视障者至关重要的屏幕阅读器普遍面临了无语音可用、现有市面服务太贵的困境。联谛找到合作伙伴科大讯飞，经过多轮磋商、沟通争取，争取到了远低于市场价格的公益折扣支持，从根本上解决了无障碍辅助工具无语音可用、价格无法承受的卡点。

联合行业伙伴参与项目

2022年7月，我们携手稀物（原加密空间）平台及平台众多项目方和艺术家，通过“公益+数字艺术+元宇宙”的创新公益方式，举办了爱心盲盒公益活动。

活动所得款项计划用于“特殊儿童艺术帮扶”项目，通过线上线下课程、工作坊、艺术展等教学形式，提升特殊儿童表达情感的能力，支持特殊儿童艺术教育和发展。

本次爱心盲盒售卖十分火爆，仅用了25分钟便全部售出，这是尝试探索“元宇宙+无障碍”的开端，让我们看到元宇宙这个新兴行业一样可以探寻更多推动无障碍发展的事情。

除了我们自身参与外，我们也邀请了行业伙伴“声随形动”，合作发起举办了第三季爱融绘本养育课堂线下工作坊。计划共开展四场工作坊以及一场艺术展，将多场线下工作坊活动中小朋友们的艺术成品以小型成果展的形式对外展示，优秀的绘画作品还将由稀物App（原加密空间）借助数字技术生成为数字藏品，在稀物App（原加密空间）上进行展示，并空投给到爱心用户。

05

员工成长 Employee Growth

多元平等

Diversity And Equality

人才发展

Talent Development

员工关怀与福利

Employee Care and Benefits

员工志愿服务

Employee Volunteerism

8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



10 减少不平等



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系





联谛的发展离不开和公司共同成长的优秀人才。联谛始终坚持多元平等的理念，广泛招聘各类型优秀人才，通过一系列培训、激励、制度等，促进员工成长与发展，打造有活力的团队。

多元平等

联谛始终坚持多元平等的原则，为不同性别、年龄、性取向及残障员工提供公平的就业、发展和晋升机会。

残健共融

结合业务内容和使命愿景，联谛从创始之初，就打造了一支包括视力障碍、听力障碍等各类障碍员工的多元融合团队，从事岗位包括但不限于技术研发、产品体验/设计、市场等多元岗位。

日常办公过程中，充分保障每一个员工的无障碍需求。办公工具优先选用无障碍体验较好的平台，在无合适平台的情况下，自主研发了多个无障碍工具、问卷、网站、小程序等平台，实现数字化办公无障碍。所有内部通知、公告、制度、学习资料等，全面同步提供无障碍版本。同时，所有员工入职都会接受残健共融相关培训，确保健全员工和残障员工在日常沟通、交流和相处过程中平等共处。



图：残健共融相关培训

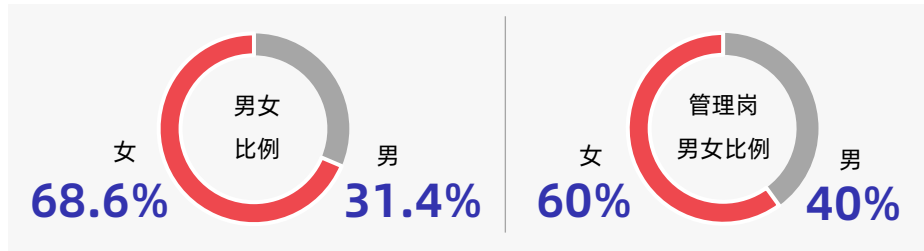
国内**首支**
障碍工程师团队

40%
残障员工比例

男女平等

联谛倡导性别平等的发展理念，为不同性别员工提供平等岗位、薪酬、发展和晋升机会。

2022年，公司特别成立妇女委员会，保障女性员工权益，为女性员工日常工作和生活提供帮助。



图：联谛合伙人唐亚婧在Ladies Who Tech科技女性峰会上分享

♥ 视障员工周富贵故事（来源：齐鲁晚报 2022年5月17日）

周富贵出生在成都，由于视力障碍的影响，从上小学开始，他总是坐在教室的第一排。自小在普通学校上学，让周富贵性格开朗又自信，也喜欢和同学老师打交道，“我读的不是盲校，也没觉得自己和别人有什么不同。”但视力障碍带给孩童的烦恼，总是会随着成长逐渐显现出来。

刚开始，周富贵坐在第一排尚且能看到老师板书的内容，可慢慢地看着板书就模糊了，“我知道老师在写，但是也看不清楚具体内容”，再到五六年级，他需要下课后走到黑板前，贴着黑板才能看清，然后再把板书一点点抄下来。“我这时候才发现，我和其他小朋友差距还挺大的。”

其他同学隔着很远就能看清对面或旁边是什么，但周富贵发现自己好像不太行。别人能去踢足球、打篮球、做各种运动，可周富贵却很少去，原因很简单——他的视力不允许。

周富贵左眼的视力只有0.1，右眼视力只能看清大概的轮廓，所以每次出门对他来说都是一次挑战。别人坐公交车，只需要在站台等待，看着公交车进站再上车，周富贵经常看得模糊，等他看清楚几路公交车后，就发现车已经开走了。

所幸的是，这些障碍丝毫没有减少周富贵对生活的热爱。

推拿之余自学软件开发

初中毕业后，周富贵读了离家不远的卫校，学的康复治疗。“我找一个学习的方向，其实也挺难。”周富贵知道，不论学什么专业或技能更多的时候都需要用眼睛去看，再进入行动手实操，但他的视力，永远是学习和操作的软肋。

其实更难的是找工作，周富贵发现自己尽管学习了相关知识和技能，可毕业之后，并不符合医院的招聘要求。屡屡碰壁后，“我并不知道我可以做什么”，周富贵有些无奈。



图：周富贵跟导盲犬的合影

于是，有个亲戚建议他去学盲人推拿。用周富贵自己的话说，学习了三个月，他偷跑了好几次，推拿师更像是个一眼能望到头的工作。“那时候年轻，也觉得做推拿很累。”好在，推拿师工作时间比较自由，一到空闲时间，周富贵就喜欢玩手机。

对视障人群来说，不少人都依赖于网络世界，“其实有些视障人士不爱出门，对互联网的渴求更强烈。”周富贵经常通过语音软件 and 朋友们聊天，“有人爱唱歌，我们就在语音直播间里听他唱，就像开演唱会一样。”但周富贵发现，大家只能通过打字来互动，或是表演完节目之后主持人开麦，与现实环境中的氛围没法比。当时，他就萌生了一个想法，是不是可以做个有鼓掌声的音效软件呢？

周富贵试着搜索了编程视频，想学习软件开发。他将屏幕放大、暂停，仔细查看屏幕上的代码，然后再花时间学习编程，前后用了半个多月的时间，他编写出来了一款能切换音效的小软件。

一直到现在，周富贵都记得音效软件开发出来时自己雀跃的心情，“就真的类似于发现了新大陆的那种快乐”，他把这个音效软件发给了自己的朋友们，大家的使用和反馈让周富贵倍受鼓舞。

自己能做出一个软件，而且这个软件还能为大家所用。在编写代码和开发软件这条路上，周富贵仿佛找到了自己的闪光点。

“学习软件开发的过程基本上算是串联了我做推拿的经历。”周富贵第一次开发软件成功后，他就开始学习更复杂、更高级的编程，在这期间，他还做出了推拿店会员管理系统和“掌中世界”的软件，值得一提的是，“掌中世界”是由视障者开发的首个在苹果应用商店上架的产品。

从一个人到一群人

互联网为视障人士的生活提供了诸多便利，可对视障人士而言，不少障碍却依旧存在。不少视障人士通过一些读屏软件能实现网上购物，还能看书、读新闻、点外卖等，但产品的无障碍并不能满足所有的视障人士去使用。

做软件开发和产品创造，对周富贵来说也并不容易。周富贵自学编程都是通过视频教程，他把屏幕放大来看，放大后的屏幕只能看到局部，旁边的内容显示不全，“当我缩小了只看旁边的时候，视频就讲到下一个点了。”一个视频教程，周富贵需要反反复复看很多次，学起来比普通人更吃力和费时。

但周富贵从没放弃过，在编写代码中他能收获更多的成就感和满足感。2020年3月，他加入了联谛，希望自己的工作能帮到更多的人，联谛有不少像他这样的视障工程师。

如果说之前周富贵是做某个软件提供给用户使用，那么他现在的工作，更像是同步更多的产品去提供更多的解决方案，让更多的产品都能加入到信息无障碍的行业当中，让越来越多的视障人士受益。比如，在疫情期间，他和同事一起为视障群体开发了一款无障碍地获取新冠肺炎疫情实时数据的小程序，这使得这部分群体也能够无障碍地获取疫情实时数据。

“我是信息无障碍的受益者，更是信息无障碍的推动者。”

如今，周富贵的工作已经分为两个部分，他花60%的工作时间用来编写代码和开发软件，40%的时间用来宣传和推广信息无障碍的理念，希望这个行业能覆盖更多的人群。

“我是一个不吃辣的四川人”，周富贵更喜欢这样形容自己，就像他觉得自己不像一个传统意义上的工程师，“大家会认为工程师是一个不爱说话比较沉闷，专注于技术的这样一个状态，可我爱出去玩，爱聊天，爱交朋友。”周富贵也希望更多人了解信息无障碍的理念，能汇聚起更多力量，来做这件有意义的工作。



图：周富贵在做信息无障碍宣传培训

人才发展

联谛自2016年成立以来，一直坚持以人为本，多元发展的理念,为优秀人才提供多元化的岗位就业机会。



人才招聘与培训

在组织发展过程中，建立并逐步完善实习生培养计划、校企联动，通过实习生计划、管培生计划等，招聘和培养公司各阶段发展需要的人才。

人才发展中，坚持双向赋能。从员工各阶段所需的岗前培训、技能培训、成长培训、大厂交换/赋能培训等，多维度、深经度地向每一位员工收集建议，完善培训课程，力争做符合组织发展需要的双向赋能。

同时，基于行业特殊性，为所有员工提供无障碍和残健共融相关知识培训。并积极发掘和培养无障碍领域专家型人才，更好地推动无障碍行业发展和使命愿景的达成。

人才管理与激励

2022年11月，联谛组织架构做了一轮重大更新。优化了原有的部门结构，精简了层级设置，大大减少了内部沟通环节，提升工作效率。

同时，优化了员工职业发展路径。在原有的职能线P、管理线M基础上，新增市场线S。三条职能发展路径清晰，能更好地给每一位员工在职业发展规划中，提供向复合型人才发展的机会和平台。

结合新的组织架构，推出了一版针对公司全体员工的《业绩激励制度》。该制度修订了过往各种激励制度的问题，扩大了激励制度适用范围。对应各职能部门，全员都享有不同职能的激励制度，让所有员工在职业发展中享有颇丰的激励。

员工参与和沟通

联谛重视员工的反馈和建议，提供了多种沟通渠道。定期有季度沟通、年度沟通会、CEO座谈会等形式，便于员工敞开心扉，畅聊工作与生活的点点滴滴。也会在沟通过程中，结合员工的工作目标和工作成果，多维度分析帮助员工在工作中不断成长。

此外，还设有匿名的“员工心声”渠道，员工可通过匿名问卷的形式，向公司反馈自己关心和在意的问题，并将得到管理层的答复。

员工关怀与福利

联谛为员工提供丰富的福利和保障，满足员工各方面的需求，让员工能够轻松快乐地工作。

多样化的福利

在特地的节日节点，为员工提供礼品或礼金。例如：入职礼包、入职周年纪念礼、节日礼金或礼品、结婚贺礼等。每季度提供团建经费，不定期组织节日活动，例如：年会、元宵灯谜会、观影会、互换礼物活动等。此外，还有不定时的下午茶、会议水果、宵夜加班餐等。



图：2022年元宵节猜灯谜/年会/圣诞活动

健康和安全

联谛为员工提供每年定期体检的福利。同时，公司日常备有健康检测指南及物资。不定期的防火、防汛、交通、急救等安全教育培训，保障员工的身体、身心健康和安全。

在新冠疫情期间，公司为员工提供免费的口罩、消毒用品，并为有需要的员工提供免费抗原和药品。面对“突发事件”灵活应对，合理安排和协调员工的线上、线下办公。确保线上办公设备配置齐全，实时清洁线下办公环境。尽可能为员工提供安全保障和健康便利。



图：“第一反应”线下急救培训

更换办公场地

2022年8月，为了响应员工心声，让员工通勤更加便利，公司加速更换了一个全新的办公场地。新办公场地紧邻地铁口，周边饮食和居住选择众多，生活便利，让大家工作更舒心。同时，也在此次更换场地中，换到了一个更大的办公空间，让原本分散的团队可以齐聚一堂，协作更加便利和灵活。

在此次搬迁过程中，也充分考虑到了障碍员工们的工作和生活需求。在新办公场地的大楼电梯内粘贴了方便视障同事定位楼层的标识，跟物业沟通为障碍员工提供合理便利。在办公区，各个办公室和会议室门口，都张贴了盲文标识，另外在桌子、柜子上安装了防撞角。



图：桌角安装防撞角、办公室会议室门口贴了盲文

员工志愿者服务

联谛鼓励员工在工作之余，积极参与社会公益活动，贡献自己的力量。

视障IT帮扶系列活动志愿服务

视障IT帮扶项目，是自2014年以来，持续面向视障者需求开展的公益培训项目。近年的培训内容，从盲人电脑基础培训课程一再升级，不断丰富课程内容，包含了电脑入门课程、IT技术课程、钢琴调率课程、有声演播课程、音频制作课程等内容。

在2022年5月到12月的课程培训中，有多位联谛员工利用周末时间，参与课程培训志愿服务，人均单场活动参与志愿服务2小时，累计服务人次200余人。帮助视障者学习相关技能，满足视障者对于互联网科技的学习和使用需求，让科技助力视障者平等无障碍地获取和利用信息。



图：视障IT帮扶项目培训

战疫有我 | 暖心志愿服务

为了响应抗疫行动，公司各位党员和员工闻令而动，在疫情防控行动中，自觉参与报名抗疫服务。不断书写青年的勇毅担当，彰显无私奉献的志愿服务精神。

2022年2月底，深圳疫情暴发，全城积极动员深圳居民参与社区抗疫，担任核酸检测、社区防疫宣传志愿服务。联谛一共14名党员、6位员工积极参加社区服务，人均服务时长超60小时，服务人次总计达10000人以上，为社区疫情防控贡献了一份力量。还有多位员工，主动为社区防疫工作者捐赠食品、饮用水等物资。



图：2022年深圳疫情期间联谛员工参与志愿者服务

另外，在2022年4月上海封控期间，有两位员工与远在千里之外的上海本地视障者一对一结对，收集采购需求，在深夜和清晨通过线上协助抢购。

在联系到上海本地的粮食供应商后，为20余位视障、老年家庭集中订购粮油物资，并配送上门。



图：联谛员工协助上海视障人士采购生活物资

每一个“疫”往无前的瞬间，都值得被珍藏。

每一位勇敢坚守的“逆行者”，都值得被记录。

向所有积极参与疫情防控，平凡却又伟大的员工们致敬！

关于本报告

本报告是联谛信息无障碍有限责任公司（简称“联谛信息无障碍”、“联谛”、“公司”及“我们”）

发布的第一份影响力报告，发布时间是2023年1月。

时间范围

本报告时间跨度为2022年1月1日 - 2022年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告语言和货币

本报告以中文编制，所涉及的金额计算币种为以人民币（RMB）。

数据与信息说明

如无特殊说明，报告中的数据与信息均来自联谛公司内部文件、相关统计及有关公开资料。

报告获取方式

本报告以电子版发布，可通过联谛官网浏览下载（www.linkacce.com）

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



THANKS

助力各行业服务障碍群体

让每个人都能通过科技平等享受现代文明

地址：广东省深圳市福田区八卦一路46号艺华大厦703

联系方式：0755-83229320



www.linkacce.com